

# Cinc cèntims de llengua

Núm. 16, abril de 2004

## Terminologia de fires i congressos (1)

- ✓ Anomenem **activitat firal** una manifestació comercial de durada limitada, amb expositors diversos, que té per objecte promoure contactes i intercanvis comercials.
- ✓ Són activitats firals les **fires**, les **exposicions** (o **fires de mostres**) i les **fires mercat**. En els dos primers casos l'activitat s'adreça principalment al públic professional; s'hi fan comandes i contractes de compravenda, però no hi ha venda directa. Es diferencien perquè les fires tenen caràcter periòdic i les exposicions no.  
Pel que fa a les fires mercat, s'adrecen al públic en general i tenen caràcter periòdic. A més, hi ha venda directa.
- ✓ La plaça o camp on té lloc l'activitat firal s'anomena **firal** o **mercadal**.
- ✓ Els expositors distribueixen **prospectes** (impresos informatius o publicitaris). Si es tracta d'un sol full s'anomena **full de mà** o **full volander**. Si consta d'un nombre de pàgines inferior a cinquanta, amb formats i plegats diversos, se'n diu **fullet**.

*Cinc cèntims de llengua* és un full lingüístic elaborat pel CNL de l'Àrea de Reus. Podeu enviar els vostres suggeriments i les vostres consultes a [cnlas@tinet.org](mailto:cnlas@tinet.org).

